

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Ajuntament de
Castell-Platja d'Aro

Logo del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

Pressupostos participatius 2021 Castell-Platja d'Aro i s'Agaró

Breu descripció del projecte

Hem celebrat la tercera edició dels pressupostos participatius a Castell-Platja d'Aro i s'Agaró. Amb aquesta hem consolidat aquest procés participatiu com a eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de manera activa a la ciutadania en la Gestió de lo públic, mitjançant la definició de propostes concretes per la millora del municipi, i que un cop finalitzar el procés, són incorporades directament al pressupost municipal d'inversions.

En aquesta edició la ciutadania ha decidit sobre el destí de 200.000 € del pressupost d'inversions 2022.

Nom del municipi Castell-Platja d'Aro

Nombre d'habitants del municipi 11.030

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Indiqueu quin era l'objectiu)

Per implicar la ciutadania en la presa de decisions sobre el destí d'una part del pressupost municipal d'inversions, i conèixer les inquietuds de la ciutadania.

Per què s'ha fet?

(Justifiqueu el projecte)

- Per fomentar aquest canal de coneixement i relació entre els ciutadans i l'ajuntament, tot fomentant el sentiment de pertinença de la ciutadania, fomentant la reflexió sobre els aspectes en que ha de millorar el poble i la seva implicació en l'assoliment d'aquesta millora.
- I per l'Ajuntament, conèixer les inquietuds i les necessitats de la ciutadania importants en el moment de valorar les polítiques públiques més enllà del destí el pressupost que es destina a aquest procés participatiu.

Qui ha participat en el procés?

(Ciutadania, entitats...)

En el moment de presentar propostes, tota persona que es senti vinculada amb el municipi. Concretament hem recollit 92 propostes, 31 a través de butlleta i 61 a través del portal decidim.

En el moment de les votacions, les persones empadronades, un mes abans de realitzar les votacions, majors de 14 anys. A aquesta edició s'han emès 552 suports, podent cada persona donar suport entre 1 a 3 propostes. Proporcionalment comptem amb una participació de 220 persones.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

- El portal Decidim que posa a disposició la Diputació de Girona

- Els estands informatius mòbils
- Els estands informatius fixes amb tablets per a facilitar la participació de la ciutadania
- El material de difusió que s'elabora per aquesta edició: díptics i pancartes.
- Anuncis per la difusió del procés participatiu en les xarxes socials de l'Ajuntament

. i humans la dedicació de la tècnica de participació ciutadana i dels tècnics del departament de comunicació per l'elaboració dels materials.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

1. Fase de disseny del procés

- Elaboració i aprovació de les bases del procés participatiu
- Disseny i elaboració del material de difusió

2. Fase de presentació de propostes

- 4 setmanes de presentació de propostes, en format online i en paper, a través de punts que s'habilitaran
- S'ha realitzat una reunió informativa del procés participatiu i de la plataforma DECIDIM. A aquesta sessió es va presentar els resultats dels pressupostos participatius de les anteriors edicions, recollint no només les guanyadores sinó totes les que han tingut impacte en les polítiques municipals.
- En lloc de dos tallers deliberatius, en vàrem fer un per falta d'assistència. En ell vàrem treballar les dues temàtiques plantejades: mobilitat i accessibilitat; i equipaments i mobiliari urbà..

3. Fase de valoració tècnica

- Les propostes presentades, es varen valorar tècnicament per analitzar si han seguit les bases del procés. El resultat va ser:
 - De les 92 propostes presentades, 30 varen ser vàlides, 20 ja estan previstes i 42 no són propostes vàlides (suposen més del pressupost destinat, no són viables l'execució, són responsabilitat de privats, impliquen el permís d'altres administracions o no són inversions)

4. Fase de priorització de les propostes

- Es va celebrar el taller de priorització de propostes, tenint en compte: la visió de poble, el màxim nombre de necessitats satisfetes, l'impacte del projecte a la comunitat, inclusió social i diversitat de col·lectius, equitat social, de gènere i sostenibilitat mediambiental, i la facilitat d'execució.
- Del taller varen sortir les 15 propostes que varen anar a la fase de votacions.

5. Fase de votació

- Durant quatre setmanes, la ciutadania empadronada major de 14 anys ha pogut votar 3 de les propostes que s'hagin prioritzat mitjançant la plataforma Decidim. S'han emés un total de 552 suports, el que contant amb una mitjana, ja que no tothom dona els tres suports, es considera que han participat 220 persones, un 2,10% del cens.

6. Incorporació de les propostes al pressupost municipal i el seu seguiment.

- Les propostes que han sortit guanyadores s'han incorporat en el pressupost municipal d'inversions el 2022. Aquestes s'identificaran amb plaques identificatives, sempre que sigui possible.
- Les propostes guanyadores han estat:

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

En la fase de recollida de propostes

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

- 1.- Es va fer un taller deliberatiu per a recollida de propostes. Hi havia previstos dos però un es va anul·lar per falta d'assistents.
- 2.- Es varen poder presentar propostes a través del portal DECIDIM
- 3.- Es va fer una reunió online informativa dels pressupostos participatius

En la fase de votacions

- 1.- Es va poder emetre vots a través el portal DECIDIM
- 2.- Es varen fer dues dinàmiques al pati de l'institut per a explicar els pressupostos i fomentar les votacions
- 3.- es varen fer estants informatius mòbils a les sortides de les escoles per a poder explicar properament els pressupostos.
- 4.- Al centre de formació de persones adultes als grups amb nivell més avançat es varen explicar els pressupostos participatius

Quin ha estat el **calendari o cronograma del procés?**

(Inseriu el calendari o cronograma)

GENER					FEBRER					MARÇ					ABRIL					MAIG					JUNY																
DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG							
				1	2	3	1	2	2	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6									
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
25	26	27	28	29	30	31								29	30	31				26	27	28	29	30			24/31	25	26	27	28	29	30	28	29	30					

JULIOL					AGOST					SETEMBRE					OCTUBRE					NOVEMBRE					DESEMBRE																				
DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG											
			1	2	3	4						1				1	2	3	4	5				1	2	3	4	5																	
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	12			
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	20			
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	27			
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			25	26	27	28	29	30	31	29	30																	
							30	31																																					

- Aprovació bases per junta: **17 de març**
- Adaptació pagina web decidim: del 6 al 16 d'abril
- Comissió informativa **19 abril**
- Preparar anunci pel [facebook](#) i [instagram](#) per període propostes i material per enviament a les cases: març
- Enviament de cartes a tots els domicilis del poble: a partir 19 d'abril i penjar pancartes
- Reunió informativa online i informació sobre els pressupostos participatius i utilització plataforma decidim: virtual el **27 d'abril**
- Període de presentació de propostes del **26 abril al 23 de maig**
- **Tallers participatius per a recollir i debatre propostes: 2 tallers temàtics, online o presencials segons la situació covid.**
 - Set 11 de maig: mobilitat i accessibilitat
 - Set 18 de maig: equipaments i mobiliari urbà
- Filtratge intern de propostes: **24 de maig al 14 de juny**
- Taller de prioritització de propostes: **15 de juny**
- Elaboració de díptics per votació i preparació procés votació: Estiu
- Treball intern per a valorar la viabilitat de cada proposta. Elaborar la fitxa de cada proposta: estiu
- Enviament d'informació a tots els domicilis sobre les votacions: 13 a 17 d'octubre
- Període de votació: **20 de setembre a 17 octubre**
- Publicació a la web dels resultats a partir : **18 octubre**
- Les propostes guanyadores es recolliran en el pressupost d'inversions del següent any. Durant l'any informar de l'execució de les propostes.

⚠️ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?

La utilització del portal DECIDIM.

Per què són innovadores?

Ha estat la introducció d'aquesta plataforma, amb totes les seves opcions, que ha permès major interacció entre els participants, a través dels seus missatges, i una major privacitat de la identitat dels participants.

L'aspecte de la interacció entre els participants es quelcom a continuar potenciant.

Per segona edició, l'edat de participació a les votacions ha estat a partir de 14 anys, i ho valorem com a positiu i innovador, ja ha permès la participació dels joves, i en aquesta edició han participat especialment.

Una altre innovació ha estat els tallers deliberatius temàtics, que han permès poder centrar els debats i recollir aportacions, i a més a més recuperar propostes que havien

estat vàlides anteriors edicions però no havien resultat guanyadores, per a no perdre el coneixement i la informació obtinguda en edicions anteriors.

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

Amb l'ODS 10: S'han fet accions per a dinamitzar diferents col·lectius, i així apropar els pressupostos participatius a tota la ciutadania. En el Casal de joves, a l'institut, al centre de formació de persones adultes a on hi ha participants d'origen i situació econòmica diversa, el punt de trobada de gent gran

Amb l'ODS 16: al tractar-se de pressupostos participatius, directament te relació amb un rendiment de comptes de la part de pressupost destinat i que ha decidit la ciutadania, i amb el que poden fer seguiment a través de la pàgina web. També s'identifiquen les actuacions que es porten a terme amb plaques identificatives.

ODS 17: hi ha propostes que han estat presentades per associacions, i s'han treballat amb elles la seva idoneïtat i com portar-les terme en el cas de sortir guanyadores, per tant s'han treballat aliances.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

- Ús de la plataforma DECIDIM, en el que s'ha pogut fer seguiment del procés i participar-hi activament.
- campanya comunicativa en xarxes de l'ajuntament: a través de l'emissió d'un vídeo, tant en el moment de la recollida de propostes com de votacions, com insercions de publicitat durant el procés.
- Difusió del procés a través de pancartes ubicades a espais del municipi i dels díptics directament a les cases del municipi.
- A través de notes de premsa i el butlletí municipal , i de la TV Costa Brava.

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

- 19 a 23 abril: Enviament de cartes a tots els domicilis del poble
- 26 abril a 23 maig: campanya de difusió al facebook i instagram: videos i publicacions
- 13 a 17 d'octubre : Enviament d'informació a tots els domicilis sobre les votacions i difusió a través de la TV Costa Brava:
- 20 de setembre a 17 octubre: Campanya de difusió al facebook i instagram sobre el període de votació
- Durant tot el procés: la informació s'ha articulada a través del portal DECICIM
- s'ha difós el procés de votacions en el butlletí municipal de l'estiu-tardor, que es distribueix a tots els domicilis.

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

- A través del seguiment de la participació, en la fase de propostes i de votacions.
- El seguiment de la participació als tallers deliberatius de la fase de propostes. Per falta d'inscrits, es va reduir de dos a un taller.
- El procés s'ha seguit internament a través de la comissió de ciutadania, territori i inversions, que es reuneix mensualment.

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

- Nombre de propostes presentades. Es plantejaven 75 propostes, i s'han recollit 92.
- La participació a la fase de votacions, que ha estat de, 2.09 %, menor que l'anterior edició, quan s'estimava que pogués ser major (va ser del 3,41%)
- Assistència al taller de priorització: s'estimava una participació de 12 persones, i es va comptar amb una participació de 9 persones
- Aquesta edició ha tingut en global una menor participació de l'esperada, tant en la fase de propostes com en la votació.

Quines accions de **retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?**

- Notícia municipal
- Difusió en el portal decidim
- Butlletí als participants a través del portal decidim
- Identifiquem les accions guanyadores amb una placa identificativa

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

*(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de **coincidir exactament** amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)*

12.411,46 €